

108 年桃園市政府經濟發展局

「貼心加油站，性平我最讚」

壹、依據

依據我國「性別平等政策綱領」之「環境、能源與科技」篇，其中政策願景之「女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流」，其具體行動措施為「以女性、高齡、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，包括道路、人行道、天橋地下道、公廁、哺乳空間、大眾運輸工具等，是否符合多元友善的通用設計理念，並訂定具體改善計畫及時間表」，以及本市性別平等四大政策之「性別友善」與「性別平權政策方針」之「環境與交通」面向第 2 項「針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館、電信通訊等各種基礎公共建設，進行性別影響評估，並提出具體改善方案」。

貳、問題說明

桃園市為工商大市，公路網建置發達且便利，除大眾運輸捷運系統外，民眾大多使用公路系統，且加油站設置多位於交通樞紐。又加油站類似國道服務區，它是一般道路與民眾接觸最頻繁的平台之一，時常有民眾至加油站借用廁所之使用經驗，因此，加油站廁所可說是車輛駕駛人出門在外最「方便」的處所。尤其城鄉或村里間公共廁所的缺乏，以及配置地點的「隱藏撲朔迷離」，臨急不知到何處找尋。因此林立於公路兩旁的加油站廁所，已經成為來往行人商旅過客的應急首選，經統計桃園市營業中之中油直營加油站共 40 站，全國列管公廁共 45,172 座，桃園市列管公廁共 3,243 座，其中加油站列管公廁共 452 座，占桃園市列管公廁之 13.94%。依行政院環保署優質公廁推動計畫，為提供使用者舒適的如廁空間，汰換、改善老舊公廁為其策略之一。

另據相關新聞報導(引自：2018/02/14 民報 許若松)顯示，加油站廁所的清潔亟待改善，政府應課以加油站業者隨時保持廁所乾淨清潔的責任和義務，俾服務來往過路民眾，回饋緊急需用的顧客。而目前加油站均尚未設置「哺(集)乳室」，為滿足民眾用路時之育嬰哺乳需求，規劃於加油站設置「哺(集)乳室」確有必要。另為提升公廁品質，各地方政府也陸續依行政院環保署訂定之「推動台灣公廁整潔品質提升計畫」提出相關品質升級計畫，隨著民眾如廁素養提升，公廁應提供衛生紙、坐墊消毒液、洗手乳及裝設扶手等友善措施，以提升服務品質。為能有效滿足各種需求，提供各類族群(例如：銀髮族、親子、婦女、行動不便者等)舒適且優質的服務，本局與台灣中油股份有限公司桃園營業處合作，針對其直營加油站之廁所與週邊環境，進

行友善設施之盤點與改善計畫，期能提供民眾更為優質、友善的加油站環境。

參、計畫目標

- 一、建置中油直營友善加油站，增設相關友善設施。
- 二、使加油站廁所能提供民眾更為友善、優質的如廁或育嬰哺乳服務。

肆、主辦機關：桃園市政府經濟發展局。

伍、承辦單位：本局公用事業科。

陸、協力單位：台灣中油股份有限公司桃園營業處、本局秘書室。

柒、執行期程：108 年至 109 年。

捌、推動策略

一、具體受益對象：使用相關設施之民眾。

二、執行方法

- (一)108 年 1~3 月：由本局公用事業科與秘書室協同設計加油站友善設施檢核表，並於盤點時實地檢核友善設施現況，以建置中油直營加油站廁所相關數據及資料。
- (二)108 年 4~9 月：盤點中油直營加油站廁所與週邊環境，確認目前環境狀況與設施。
- (三)108 年 10~12 月：評估各加油站廁所改善可行性，並篩選設置哺(集)乳室示範點位置。
- (四)109 年 1~6 月：進行加油站廁所與週邊環境友善設施改善工作，如增設扶手、掛勾、置物架、坐式馬桶坐墊消毒液…。
- (五)109 年 7~12 月：將中油直營友善加油站成果置於本局與本府性別平等辦公室網站，並分享使用者經驗，廣為宣傳，授予「桃園市貼心加油站」獎狀給表現優異之加油站，以資鼓勵。

三、執行人員：中油直營加油站員工、本局公用事業科與秘書室。

四、投入資源：由台灣中油股份有限公司出資相關經費，並完成設備建置或改善。

玖、預期效益

- 一、增加至少 2 處之中油直營加油站哺(集)乳室。
- 二、改善中油直營加油站之廁所環境，使民眾能夠舒適使用廁所。
- 三、期許中油加油站能發揮示範效果，讓更多的加油站能夠自主改善其廁所環境，並增設哺(集)乳室。