

桃園市政府「落實垃圾分類・倡導家務分工」實施計畫

中華民國 106 年 11 月

目錄

壹、緣起	1
貳、計畫目標	2
參、執行單位	2
肆、實施期程	2
伍、執行策略及方式	2
陸、經費	5
柒、預期效益	5
附件 1、廣播帶錄製報價單	15
附件 2、布條印製報價單	16
附件 3、布條樣式	17
附件 4、海報印製報價單	18
附件 5、海報樣式	19
附件 6、貼紙印製報價單	20
附件 7、貼紙樣式	21
附件 8、執行成果格式	22

表目錄

表 1、桃園市新住民人數	6
表 2、桃園市新住民按性別及原屬國籍分	6
表 3、桃園市各區新住民人數	7
表 4、桃園市產業及社福外籍勞工人數	7
表 5、桃園市外籍勞工人數及性別比率	7
表 6、桃園市各區外籍勞工人數	8
表 7、桃園市各區新住民及外籍勞工人數	8
表 8、桃園市各區民眾倒垃圾之人數及性別比率	9
表 9、各局處分工表	10
表 10、期程	11
表 11、經費配置表	13

桃園市政府「落實垃圾分類·倡導家務分工」實施計畫

壹、緣起

台灣傳統家庭社會係以「男主外，女主內」為分工，男性負責家庭經濟，女性負責家務及育兒，隨著社會發展及男女接受教育的機會均等，現代臺灣社會中，多數女性於婚前加入職場且於婚後持續於職場工作，分擔了傳統男性的經濟責任，然而依據行政院主計總處 2016 年「婦女婚育與就業調查」¹，調查發現有偶（含同居）女性每日無酬照顧時間平均為 3.81 小時，其中做家事 2.19 小時，照顧子女 1.11 小時，而有偶（含同居）男性每日無酬照顧時間平均僅 1.13 小時，其中做家事 0.62 小時，照顧子女 0.33 小時，明顯低於女性花費的時間，顯示家務分工的模式並未隨著家庭經濟責任的改變而調整，多數的家務及育兒工作仍是落在女性身上，造成職業婦女工作、家庭兩頭燒的困境。另依據行政院主計總處 2007 年「家庭發展趨勢調查」²指出，男性參與之家事項目，除房屋、水電及家中器物之簡易維修外，其次是以倒垃圾為多數，為持續宣導民眾分擔家務及加強男性參與家務與家庭照顧分工之責任，本府規劃錄製性別平等宣導廣播帶及製作宣導布條等，透過本市資源回收車宣導「垃圾分類·家務分工」，亦透過有線電視公益頻道、電台廣播、電子看板及各項活動等方式宣導，除鼓勵民眾做好垃圾分類外，亦宣導性別平等要從家務勞動開始，鼓勵民眾主動分擔家務，減輕家庭主要照顧者之負擔，期望達成實質家庭內性別平等價值。

另一方面，本市為台灣多元族群社會的縮影，市民結構可劃分為五大族群：閩南人口超過 90 萬人，客家人口近 80 萬人³，原住民共 16 族 7 萬多人⁴，新住民 5 萬多人、外籍勞工超過 10 萬人；新住民以中國大陸及港澳為多數，為 36,832 人，其次為越南籍 10,093 人，印尼籍 4,686 人，詳如表 1；外籍勞工則以菲律賓籍 31,819 人及越南籍 31,786 人為多數，其次為印尼籍 27,593 人，泰國籍 17,152 人，可細分為產業及社福外籍勞工，其中社福外籍勞工以印尼籍 16,052 人居多，其次為菲律賓籍 2,347 人，越南籍 2,176 人，如表 4 所示；依據 CEDAW 第 13 條第 3 款規定，為使本市各個族群能落實垃圾分類且參與文化社會活動，本府規劃錄製多國語言版本之性別平等宣導廣播帶及製作雙語性別平等宣導布條後，統計並分析本市各區人口民族群聚特性，再依其特性，於本市資源回收車播放不同語言版本之廣播帶，及懸掛雙語性別平等宣導布條，藉此轉化性別刻板印

象之社會文化，期能達成多元文化性別實質平等。

貳、計畫目標

- 一、肯定家務勞動的價值及提升新住民與社福外籍勞工參與在地社會文化的能力。
- 二、鼓勵男性參與家務分工與家庭照顧，減輕女性負擔，促使提升女性公共參與機會，並破除性別刻板印象、建立平等的性別觀念。
- 三、落實垃圾分類、廢棄物減量，促進資源回收、保護自然環境。

參、執行單位

一、政府機關：

- (一) 主辦機關：桃園市政府環境保護局
- (二) 協辦機關：桃園市政府環境清潔稽查大隊、桃園市性別平等辦公室、桃園市政府民政局、桃園市政府社會局、桃園市政府勞動局、桃園市政府都市發展局、桃園市政府教育局、桃園市政府經濟發展局、桃園市政府新聞處及桃園市各級學校。

二、民間團體：桃園市政府環境保護民間志願服務運用單位、桃園市各公寓大廈管理委員會、社區發展協會及各里。

三、企業機構：桃園市內進用外籍勞工之事業單位。

肆、實施期程

106 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

伍、執行策略及方式

本府環境清潔稽查大隊初步調查本市民眾倒垃圾之性別，因本市實施垃圾週收五日政策，週日及週三停收垃圾，故本次調查時間選擇停收垃圾隔日之週一 106 年 10 月 23 日，由垃圾車監視器觀看粗估本市各區 3 條主要清運路線二時段（16 時至 18 時、19 時至 21 時）倒垃圾民眾之性別，統計結果如表 8。

根據調查結果顯示 16 時至 18 時之時段，僅大溪區的男性多於女性，但差距不大，推估該時段倒垃圾民眾以家庭主婦、社福外籍勞工及老年人為主；19 時至 21 時之時段，除大溪區外，八德區、大園區、新屋區及龜山區的男性亦多於女性，推估該時段因多數民眾已下班，參與倒垃圾之男性增加。

本府環境保護局 106 年 6 月於本市資源回收車播放國語版本之性別平等廣播帶，為持續推廣及深化，擬訂本計畫，由本府環境保護局主政，本府相關權責機關配合，分工如表 9、期程如表 10，執行方式說明如下：

一、性別平等宣導

(一) 廣播：錄製多國語言性別平等宣導廣播帶，第 1 階段：國語、閩南語及客家語，第 2 階段：英語、越南語及印尼語。

1. 廣播帶內容：

(1) 主題：落實垃圾分類，倡導家務分工。

(2) 長度：約 15 秒（單種語言）。

(3) 內容：親愛的桃園市民大家好，我是市長鄭文燦，提醒您，垃圾要分類，家務要分工，家事大家一起來，性別平等從你我做起。市長鄭文燦關心您！

2. 播放方式：

(1) 資源回收車：依本市資源回收車清運路線，規劃播放宣導廣播帶。

A. 本市全區播放國語、閩南語及客家語版本之性別平等宣導廣播帶。

B. 經統計分析後，本市新住民及外籍勞工人數如表 7，本府規劃於人數較多之五大行政區增加播放英語、越南語及印尼語之性別平等宣導廣播帶，該五區為中壢區 25,831 人、蘆竹區 19,475 人、桃園區 19,246 人、龜山區 17,790 人及平鎮區 13,324 人。

(2) 電視電台：本市有線電視公益頻道跑馬燈，及電台輪播性別平等廣播帶。

(3) 電子看板：本市（含各級學校）各電子看板播放廣播帶文字內容，並可搭配圖像或影片播放。

(二) 布條：

1. 布條內容：製作「垃圾要分類，家事要分擔」等字樣之中文、英文、越南文及印尼文宣導布條。

2. 懸掛方式：本市各區資源回收車收運路線懸掛。

(三) 文宣：

1. 文宣內容：製作中文、英文、越南文及印尼文之宣導海報（A3）。

2. 發放及張貼方式：

(1) 請本市各里協助張貼。

(2)請本市公寓大廈管理委員會協助張貼。

(3)請本市僱用外籍勞工之事業單位協助張貼。

(四)活動：

1.於本府社會局台灣女孩日活動設攤宣導。

(1)活動日期：106年10月22日(星期日)。

(2)活動地點：桃園市中壢區銀河廣場。

(3)設攤內容：

A.遊戲主題：環保標章有獎徵答。

B.遊戲內容：民眾抽選題目並回答正確，即可蓋章集點並獲得小禮物乙份。

(4)辦理單位：本府環境保護局。

2.於辦理本市各社區相關活動時，宣導「落實垃圾分類·倡導家務分工」。

(1)對象：本市一般民眾。

(2)辦理單位：本府都市發展局及社會局。

3.於辦理本市各工業區廠商協進會聯繫會報、職場平權研習會等活動時，宣導「落實垃圾分類·倡導家務分工」。

(3)對象：本市各事業單位。

(4)辦理單位：本府經濟發展局及勞動局。

二、性別意識培力

(一)環保志工：辦理環保志工性別意識培力，提升環保志工之性別平權觀念，並落實推動「落實垃圾分類·倡導家務分工」。

1.參加對象：桃園市政府環境保護民間志願服務運用單位管理幹部及志工。

2.課程：106年「玩轉性別－認識基本性別概念工作坊」。

3.時間及地點：

(1)南桃園場次：106年9月9日(星期六)上午9時30分至12時00分、桃園市立圖書館平鎮分館第一會議室。

(2)北桃園場次：106年9月10日(星期日)上午9時30分至12時00分、桃園市婦女館3樓303會議室。

4.講師：國防醫學院白爾雅博士後研究員/兼任助理教授。

5.辦理單位：本府環境保護局。

(二) 清潔隊員：本府環境清潔稽查大隊辦理清潔隊員在職教育訓練時，將性別意識培力納入訓練內容，藉此提升清潔隊員之性別平等概念，亦能回答民眾相關問題等，規劃每場次 1 小時，每個月約辦理 1 場次教育訓練，共計約 12 小時。

1.時間：107 年 1 月至 12 月。

2.參加對象：本市清潔隊員。

3.辦理單位：本府環境清潔稽查大隊。

陸、經費

本計畫經費共計新台幣 23 萬 4,000 元，分別由本府環境保護局、環境清潔稽查大隊及本市性別平等辦公室公務預算項下支應，配置如表 11。

柒、預期效益

- 一、提升本市民眾之性別平等觀念，將性別平等及垃圾分類落實於日常生活中，進而提升本市性別友善程度。
- 二、提升環保志工之性別平權觀念，並落實推動「落實垃圾分類·倡導家務分工」。
- 三、提升本市清潔隊員性別平等觀念，建立良好性別友善職場環境。
- 四、提升本市各事業單位員工之性別平等觀念、消除種族隔離。
- 五、提升本市新住民及外籍勞工參與在地社會文化之意願。

捌、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。

表 1、桃園市新住民人數

單位：人；%

國籍		人數	%
總計		58,112	100
新住民 (原屬) 國籍	大陸地區	35,422	60.95
	港澳地區	1,410	2.43
	越南	10,093	17.37
	印尼	4,686	8.06
	泰國	2,304	3.96
	菲律賓	1,658	2.85
	柬埔寨	299	0.51
	日本	366	0.63
	韓國	123	0.21
	其他國家	1,751	3.01

最後更新月份：106 年 8 月

資料來源：內政部戶政司與內政部移民署

表 2、桃園市新住民按性別及原屬國籍分

單位：人

	計	男	女
總計	21,280	2,520	18,760
越南	10,093	189	9,904
印尼	4,686	209	4,477
泰國	2,304	844	1,460
菲律賓	1,658	167	1,491
柬埔寨	299	—	299
日本	366	178	188
韓國	123	44	79
其他國家	1,751	889	862

最後更新月份：106 年 8 月

資料來源：內政部戶政司與內政部移民署

表 3、桃園市各區新住民人數

單位：人

		合計	桃園	中壢	大溪	楊梅	蘆竹	大園	龜山	八德	龍潭	平鎮	新屋	觀音	復興
總計	合計	57,692	9,808	11,085	2,462	4,313	4,046	2,452	4,481	6,204	3,413	5,916	1,408	1,954	150
	男	5,133	1,007	981	134	317	502	169	455	683	227	465	43	143	7
	女	52,559	8,801	10,104	2,328	3,996	3,544	2,283	4,026	5,521	3,186	5,451	1,365	1,811	143
歸化 國籍	合計	13,178	1,615	2,297	703	1,244	861	776	902	1,193	865	1,388	573	706	55
	男	314	42	81	9	19	33	16	18	31	13	36	6	10	0
	女	12,864	1,573	2,216	694	1,225	828	760	884	1,162	852	1,352	567	696	55
外籍 配偶	合計	7,682	1,307	1,373	283	589	837	364	692	612	381	732	165	336	11
	男	2,190	403	415	57	170	262	101	189	151	112	195	25	108	2
	女	5,492	904	958	226	419	575	263	503	461	269	537	140	228	9
大陸 配偶	合計	35,422	6,591	7,154	1,429	2,376	2,238	1,258	2,713	4,274	2,116	3,641	654	895	83
	男	2,057	441	381	49	87	152	35	172	450	83	169	11	22	5
	女	33,365	6,150	6,773	1,380	2,289	2,086	1,223	2,541	3,824	2,033	3,472	643	873	78
港澳 配偶	合計	1,410	295	261	47	104	110	54	174	125	51	155	16	17	1
	男	572	121	104	19	41	55	17	76	51	19	65	1	3	0
	女	838	174	157	28	63	55	37	98	74	32	90	15	14	1

最後更新月份：106 年 8 月

資料來源：內政部戶政司與內政部移民署

表 4、桃園市產業及社福外籍勞工人數

單位：人

	計	泰國	菲律賓	印尼	越南
總計	108,410	17,212	31,819	27,593	31,786
產業外勞	87,672	17,124	29,461	11,506	29,581
社福外勞	20,738	88	2,358	16,087	2,205

最後更新月份：106 年 8 月

資料來源：勞動部

表 5、桃園市外籍勞工人數及性別比率

單位：人

總計	男性	女性
108,410	59,903(55.26%)	48,507(44.74%)

最後更新月份：106 年 8 月

資料來源：勞動部

表 6、桃園市各區外籍勞工人數

單位：人

區/籍別	菲律賓	泰國	印尼	越南	總計
總計	32,790	16,647	24,335	26,297	100,069
大園區	1,322	1,309	1,551	1,546	5,728
觀音區	2,458	1,710	1,804	2,340	8,312
蘆竹區	4,205	3,417	2,900	4,907	15,429
新屋區	1,429	527	841	898	3,695
大溪區	693	401	1,072	636	2,802
楊梅區	1,885	2,281	1,788	2,245	8,199
平鎮區	1,847	1,271	1,900	2,390	7,408
中壢區	6,104	1,762	3,941	2,939	14,746
龜山區	5,920	1,759	1,999	3,631	13,309
八德區	926	726	1,590	1,699	4,941
桃園區	3,437	630	3,205	2,166	9,438
龍潭區	2,564	854	1,744	900	6,062

資料來源：桃園市政府勞動局

表 7、桃園市各區新住民及外籍勞工人數

單位：人

區	總計	桃園	中壢	大溪	楊梅	蘆竹	大園	龜山	八德	龍潭	平鎮	新屋	觀音	復興
計	157,761	19,246	25,831	5,264	12,512	19,475	8,180	17,790	11,145	9,475	13,324	5,103	10,266	150

表 8、桃園市各區民眾倒垃圾之人數及性別比率

單位：人；%

區別	時段（16 時至 18 時）			時段（19 時至 21 時）		
	男	女	小計	男	女	小計
總計	10,396(43.29%)	13,619(56.71%)	24,015	9,515(41.32%)	13,512(58.68%)	23,027
桃園區	650(39.93%)	978(60.07%)	1,628	325(45.77%)	385(54.23%)	710
中壢區	1,343(48.43%)	1,430(51.57%)	2,773	1,061(46.86%)	1,203(53.14%)	2,264
八德區	939(41.92%)	1,301(58.08%)	2,240	870(51.36%)	824(48.64%)	1,694
蘆竹區	470(40.17%)	700(59.83%)	1,170	450(42.06%)	620(57.94%)	1,070
大園區	397(44.51%)	495(55.49%)	892	265(52.06%)	244(47.94%)	509
大溪區	1,550(51.75%)	1,445(48.25%)	2,995	1,136(52.86%)	1,013(47.14%)	2,149
觀音區	104(25%)	312(75%)	416	91(24.4%)	282(75.6%)	373
龍潭區	835(44.58%)	1,038(55.42%)	1,873	1,135(46.75%)	1,293(53.25%)	2,428
新屋區	930(43.6%)	1,203(56.4%)	2,133	946(50.94%)	911(49.06%)	1,857
楊梅區	719(43.89%)	919(56.11%)	1,638	869(47.56%)	958(52.44%)	1,827
平鎮區	2,382(39.16%)	3,700(60.84%)	6,082	1,915(26.11%)	5,419(73.89%)	7,334
龜山區	77(44%)	98(56%)	175	452(55.67%)	360(44.33%)	812

調查時間：106 年 10 月 23 日

資料來源：桃園市政府環境清潔稽查大隊

表 9、各局處分工表

單位	辦理事項
環境保護局	主辦本項計畫。
環境清潔稽查大隊	提供本市垃圾車及資源回收車收運路線資料。 協助資源回收車之廣播帶播放及懸掛布條。 協助將性別意識培力納入清潔隊員在職教育訓練內容。
性別平等辦公室	協調各局處落實推動本項計畫。
民政局	提供本市各族群統計相關資料。 協助活動宣導至各里。
社會局	協助於辦理社區（社區發展協會、關懷據點）相關活動時 宣導。
新住民聯合服務中心	協助外語翻譯（文宣、布條等）及宣導。 提供本市新住民族群統計相關資料。
勞動局	協助性平廣播帶口語翻譯及教學。 提供本市外籍勞工族群統計資料(各國人數及性別比例)。 協助於辦理職場平權相關研習或宣導會等活動時 宣導。
經濟發展局	協助於辦理企業聯繫會報等活動時 宣導。
新聞處	協助於有線電視公益頻道、電台及電子看板 播放。
都市發展局	協助發放宣導海報至本市各公寓大廈。 協助於辦理公寓大廈相關活動時 加強宣導。
教育局	協助於本市各級學校利用電子看板及跑馬燈 播放宣導。

工作內容項目	月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	年別	106												107											
文宣製作及張貼																									
活動(台灣女孩日活動設攤)																									
活動(社區宣導)																									
活動(企業機構宣導)																									
二、性別意識培力																									
環保志工性別意識培力																									
清潔隊員性別意識培力																									

表 11、經費配置表

項次	內容		數量	單位	單價 (元)	小計 (元)	經費支應分攤
1	廣播帶錄製		1	式	15,000	15,000	性別平等辦公室
2	宣導布條印製		2	式	32,500	65,000	環境清潔稽查大隊 (650元/條, 100條)
3	文宣印製		2	式	10,000	20,000	環境保護局 (海報 100 張、貼紙 1000 張)
4	活動攤位		1	式	5,000	5,000	環境保護局
5	環保志工性別意識 培力		2	場	15,725	31,450	環境保護局
6	宣導品	隔熱墊 (PVC 墊)	2,000	個	16.275	32,550	環境保護局
		手套	1,000	個	25	25,000	環境保護局
7	清潔隊員性別意識 培力		1	式	40,000	40,000	環境清潔稽查大隊
總計			234,000 元				

備註：項次 5 (環保志工性別意識培力) 及項次 6 (宣導品) 為環境保護局 106 年具體行動措施內容，目前皆已辦理完畢及使用。

資料來源：

註 1：行政院主計總處，2016 年「婦女婚育與就業調查」，2017 年 9 月 4 日，取自

<https://www.dgbas.gov.tw/public/Attachment/7622175857H1A3FBHM.pdf>。

註 2：行政院主計總處，2007「家庭發展趨勢調查」，2017 年 10 月 6 日，取自
<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas03/ca/society/index.html>。

註 3：行政院客家委員會，103 年度臺閩地區客家人口推估及客家認同委託研究成果，2017 年 9 月 4 日，取自

<http://www.hakka.gov.tw/Content/Content?NodeID=76&PageID=21775&LanguageType=CH>。

註 4：桃園市政府民政局，人口統計(2017 年 7 月底)，2017 年 9 月 4 日，取自

<http://cab.tycg.gov.tw/home.jsp?id=175&parentpath=0,24>。

附件 1、廣播帶錄製報價單

音爵聲活有限公司
 220 新北市板橋區館前西路 146 號 4 樓
 TEL: (02) 8969-7229 | FAX: (02) 8968-1596
 E-Mail: injoystudio.tw@gmail.com

桃園市環保局 陳綺萱 小姐 台照

報價單號：A17110601
 報價日期：2017/11/06
 頁 次：第 1 頁共 1 頁

報價單

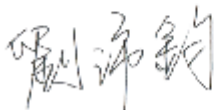
品名：宣傳帶口白錄音製作（檔案數量：2 個／成品時間預估總長：約 10 分鐘）					
序號	項 目	數 量	單 位	單 價	金 額（未稅）
1	至桃園外出之錄音費（含錄音師）	1.5	工時	2,000	3,000
2	第二次至桃園之錄音費（含錄音師）	1.5	工時	2,000	3,000
3	後製剪輯	3	工時	1,000	3,000
4	CD 光碟輸出	1	片	50	50
5	郵資	1	件	50	50
			小 計		9,100
			稅 額（5%）		455
			合 計		9,555

新台幣 玖 仟 伍 佰 伍 拾 伍 元 整

- 備註：一、此報價為 2017 年 11 月 20 日以前有效。
- 二、項目單位以時間計者，最低以一單位計價，逾時另行計費。錄音逾時最低計費單位為半小時 1,000 元整，後製逾時最低計費單位為半小時 500 元整。
- 三、我方將於約定錄音時間親至客戶指定地點進行錄音，由於錄音地點為客戶指定，我方不保證其錄音音場效果等同錄音室內錄音之品質，請客戶務必知悉。客戶須於當場確認配音者之音色並定調語氣，錄音完成後不得再要求修改音調語氣。客戶須於錄音完成時立即確認錄音內容無誤，錄音結束後若須補錄，費用另計。
- 四、客戶將提供本案後製所需之配樂或音效素材，並自行負責取得其版權之使用授權，且自負法律責任。
- 五、若本案執行期間，客戶追加所列項目之數量、時間長度或新增非本報價單所列之項目，須另計費。計費方式為依各項目每單位單價計費，於客戶確認追加、待統計追加數量完畢後，合併修改與逾時費用為一張追加請款單於結案時交給客戶，其金額併入尾款。
- 六、此報價為實體郵寄文件，並提供後製項目免費修改共一次；非後製項目若需修改，須另計費。服務說明如下：
 (1) 我方每次製作與修改完成後，將先以線上方式進行文件並附上修改回覆單，客戶須填寫該表格後回覆我方，我方只以該回覆單之內容進行修改，且每一張回覆單視為一次修改。
 (2) 若需修改二次以上，每次之修改工時之計費以此單第二點之說明計費，並於該次修改完成文件時告知客戶該次修改之費用，統一於結案時以此單第二及第五點之說明結算總額並將其併入尾款。
 (3) 客戶確認修改內容無誤或回覆無需修改後，我方即輸出光碟，寄出後便視為正式文件結案。若光碟輸出後，客戶再要求修改，後製、輸出及郵資費用皆另計並併入尾款。
- 七、如蒙惠顧請先將此報價單簽章回傳，我方收到後，交易即成立，方可預訂錄音時間。款項請於文件結案後隔月月底前交付，我方確認款項完整入帳後，即寄出發票。交易過程請勿自行內扣手續費。
- 八、本公司銀行帳戶為彰化銀行板橋分行，戶名：音爵聲活有限公司，帳號：第 55748600656600 號。

音爵聲活有限公司

經手人：劉沛鈞



客 戶 簽 章 處
公司統編： 回傳日期： 年 月 日

附件 2、布條印製報價單

聖鑫雷射印刷有限公司
報 價 單

桃園市政府環境清潔稽查大隊 台照 中華民國 106 年 11 月 16 日

品名 號碼	品 名	規 格	數 量	單 價	全 額	備 註
1	宣導布條 (紅底白字)	320x60cm 單透布 +4 邊蝴蝶夾+銅釘+ 車邊	65 條	650	42,250	(含稅)
2	宣導布條 (彩色)	320x60cm 單透布 +4 邊蝴蝶夾+銅釘+ 車邊/彩色印刷	35 條	650	22,750	(含稅)
3	(以下空白)					
4						
5						
總計新台幣共： 陸 萬 伍 仟 零 伍 拾 零 元 整 NTS： 65,000						

- 註：1. 本估價單有效期間 _____ 天
2. 如蒙惠顧請先付定金 _____ %



經手人： _____

其他事項/連絡處： _____

附件 3、布條樣式


❖ 第一款



❖ 第二款



附件 4、海報印製報價單

報價單	
客戶名稱：桃園市政府環境保護局	
承辦人：	
電話：	
規 格	A3 - 150P 雙銅單面全彩印刷
加 工	
數 量	8000 (張)
總 計	\$9,700元(含稅)
備 註	
預計交貨時間	
交貨地點 / 聯絡人	
【備 註】	1.此報價單價格，需於2017/11/30前有效。 2.以上如有其他需求，需另收費用。
【付款方式】	
艾尼爾整合行銷	
	
代表人簽名:	代表人: 20.17/11/09



附件 6、貼紙印製報價單

19-11-17-13157

1/1

聖鑫雷射印刷有限公司
報 價 單

桃園市政府環境保護局 台照 中華民國 106 年 11 月 10 日

品名 號碼	品 名	規 格	數量	單價	金 額	備 註
1	宣導貼紙 (彩色)	5.5x9cm 銅版貼紙+ 亮 P(含版費.刀模.設 計費)	4000 張	2.5	10,000	(含稅)
2	(以下空白)					
3						
4						
5						
總計新台幣共： <u>壹 萬 零 仟 零 佰 零 拾 零 元 整</u> NTS： <u>10,000</u>						

- 註：1. 本估價單有效期間 _____ 天
2. 如蒙惠顧請先付定金 _____ %



經手人：

店章

其它字樣/連絡圖：

垃圾要分類，家事要分擔

Sort garbage, share housework.

Rác phải phân loại, việc nhà phải cùng chia sẻ.

Sampah harus diklasifikasi, urusan rumah tangga harus melakukan pembagian kerja



附件 8、執行成果格式

桃園市政府「落實垃圾分類・倡導家務分工」計畫執行成果

辦理日期	課程/活動名稱
○年○月○日	
課程/活動簡介：	

照片 1	照片 2
簡要文字說明	簡要文字說明
照片 3	照片 4
簡要文字說明	簡要文字說明