

108年桃園金牌企業卓越獎徵選辦法

壹、計畫緣由

桃園國際機場加上鄰近台北港，桃園得以建構起雙港聯運的亞太黃金雙航圈中心，交通便利，可快速連接亞太主要城市。除地理位置優越外，桃園也打造諸項建設，包括機場捷運、桃園捷運、水域整治、鐵路地下化等基礎建設，以及「一條龍式」的工商行政服務，都讓MIT (Made in Taoyuan) 累積更多成長動能。三環五快交織而成綿密交通網絡，更加速產業增值，便利MIT品牌走向全世界。

桃園金牌企業卓越獎依產業特色分為「智多星獎」、「愛地球獎」、「好福企業獎」、「隱形冠獎」及「新人王獎」等五種類型獎項。藉由書面審查、委員實際到廠訪視、決審的評選方式，針對企業年資、競爭力、營運管理績效與特色等面向評選，預計公開表揚15家績優卓越企業。

本活動期藉由公開表揚，肯定企業與員工努力打拼的精神與成果，邀請桃園市長鄭文燦親自頒發獎座，鼓勵企業邁向卓越永續發展，善盡企業社會責任，促進桃園企業間異業交流，提昇產業競爭力。活動後續透過媒體廣宣及媒體專題報導，協助企業品牌行銷，讓社會大眾認識市內令人欽佩的企業故事及桃園產業發展過程，提升桃園產業界的競爭力。

貳、主辦單位

- 一、指導單位：桃園市政府、桃園市議會
- 二、主辦單位：桃園市政府經濟發展局
- 三、協辦單位：桃園市工業會、桃園市商業會、桃園市青創協會
- 四、執行單位：新世紀公共事務有限公司(1111人力銀行)

參、參與方式

- 一、自行報名：採通訊報名或親自送達，參選企業應以企業主體提出；如同一企業有多個分支機構者，得推派其中一個分支機構代表參選。
- 二、推薦報名：參選企業得由政府單位、社會團體、學術團體或金融團體等推薦，參選時應檢附推薦書。
- 三、報名期間：即日起至108年9月30日，以郵戳為憑（請詳伍、報名須知）

肆、評選內容

一、本屆表揚獎項

序	獎項名稱	名額
1	智多星	3家(含保障名額)
2	愛地球	3家(含保障名額)

3	好福企	3 家(含保障名額)
4	隱形冠	3 家(含保障名額)
5	新人王	3 家(含保障名額)

- ◎為鼓勵中小企業參與，該獎項報名企業若中小企業占整體比例超過 80%將制訂 1 名保障名額給中小企業獲得。
- ◎實際選出家數由決審委員會會議決議。
- ◎中小企業規範：依法辦理公司或商業登記，且實收資本額在新台幣 8,000 萬元以下者；或經常僱用員工數未滿 200 人者。

二、其他榮譽獎項

◎桃園市金牌企業性平獎

為配合鼓勵企業實踐社會責任及營造性別平等之政策推廣，將於各獎項得獎企業中評選出一名性別友善措施優良企業，並由性別平等專家評審決議是否頒發性別優良幸福企業獎殊榮，若該名額未達評審標準可從缺。

三、本屆參選資格說明

(一) 智多星獎

1. 企業設立或設廠在桃園。
2. 企業經營表現(企業競爭力、營運管理、創新貢獻、智慧化程度、網路行銷及企業特色)，所開發的創新應用解決方案，對於創新商品服務所衍生之效益及影響、商品榮獲獎項、創新產品在市場上之表現或開創新市場領域之能力，如智慧建築、智慧醫療、智慧教育、智慧節能、智慧商業、智慧觀光等。或運用網路行銷創意，成功包裝品牌、商品或服務，榮獲獎項或成績卓越者。
3. 企業性別平等規劃(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)

(二) 愛地球獎

1. 企業設立或設廠在桃園。
2. 企業經營表現(企業競爭力、營運管理、環保綠能、循環經濟、企業社會責任及企業特色) 針對環境友善、教育推廣、公益推動之實際貢獻，或企業能結合商業價值與社會價值，具體界定公司營運是以解決社會問題為目標。對於節能、減碳、減廢措施，或將各種有害或無害的產業廢棄物回收，進一步加以分類，將其中的有價成份加以處理再利

用，製成工廠所需之原料或產品後回歸使用，落實環保政策績效卓著。

3. 企業性別平等規劃(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)

(三)好福企獎

1. 企業設立或設廠在桃園。
2. 企業經營的表現(企業競爭力、營運管理、友善職場程度、企業特色)，企業提供更好的福利與制度，如年度加薪幅度與比例、流動率相對低等，鼓勵企業重視員工職場幸福，提供安全、和諧的優質工作環境，並平衡員工工作及家庭生活，或有雇用身心障礙者、進行職務再設計等職場共融相關實績。
3. 企業性別平等規劃(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)

(四)隱形冠獎

1. 企業設立或設廠在桃園，未上市、未上櫃之企業。
2. 企業經營的表現(企業競爭力、營運管理、領域實績、企業特色)，以國內為主要經營生產基地，在特定領域具有技術獨特性及關鍵性、靠研發、勤奮與創意在產業領域成績卓越，或堅持台灣製造，或將傳統產業營造出創新經營模式，在市場上占有高度競爭力。
3. 企業性別平等規劃(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)。

(五)新人王獎

1. 企業設立或設廠在桃園。
2. 凡白手起家、自他人接手或內部創業，為公司組織實際經營者(董事長、總裁、執行長、總經理、營運長或其他相當職務)，年齡在二十至四十五歲，經營年資滿二年以上，營運狀況正常且經營具有成效者。
3. 企業性別平等規劃(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)

◎可複選參與獎項，若報名兩獎項以上參選，兩項獎項都進入訪視，該企業需排定兩場兩組簡報及訪視。

◎若參選企業報名兩獎項以上，將以獲得一個獎項為原則，實際獲得獎項由決審委員會會議決議。

四、 評分機制與規則

(一) 智多星獎

序	內容	說明	比例
1	企業競爭	企業創新商品（產品、服務、流程）特色及競爭力	20%
2	營運模式	企業創新策略、研發、營運作業管理、財務(稅務)管理、市場行銷策略、人力資源管理及企業電子化程度等	15%
3	創新智慧貢獻	創新商品服務所衍生之效益及影響、商品榮獲獎項、創新產品在市場上之表現或開創新市場領域之能力、企業或員工獲得創新相關領域認證或獎項、創新物聯網平台或雲端平台設置程度等。或運用網路行銷創意，成功包裝品牌、商品或服務，榮獲獎項等。	45%
4	企業特色	企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益之具體貢獻	10%
5	性別平等規劃	企業性別友善措施(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)	10%

(二) 愛地球獎

序	內容	說明	比例
1	企業競爭	綠色行銷措施。(含環境友善之產品包裝、運輸情形或推行 e 化交易等)	15%
2	營運模式	企業綠能環保策略、研發管理、生產與作業管理、財務(稅務)管理、人力資源管理及企業電子化程度等辦公及營運場所採用生態工程、綠建築及推動生態保育或復育工作之具體作法等	15%
3	環保、循環規劃營運	企業營運節能、減碳、減廢措施與資源回收再利用績效、販售綠色商品比例、優先採購綠色產品（如環保標章、節能標章、省水標章、能源之星標章及綠建材標章等）企業內環保觀念推行與教育宣導實施情形、企業或員工獲得環保相關領域認證或獎項；製程中的廢料處理、化學製程、回收再利用、處理效率、公司營運是以解決社會問題為目標	40%
4	企業特色	企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益如環境友善、教育推廣、公益推動之貢獻	20%

5	性別平等規劃	企業性別友善措施(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)	10%
---	--------	---------------------------------	-----

(三)好福企獎

序	內容	說明	比例
1	企業競爭	商品(產品、服務、技術、流程)特色、永續經營競爭力	15%
2	營運模式	企業策略、員工福利、財務(稅務)管理、人力資源管理、企業或員工獲得經營、企業獲利分享員工之獎勵機制、相關領域認證或獎項、性別友善措施等	20%
3	友善職場具體成效	提供更好的福利與制度,如年度加薪、加薪幅度、安全和諧的工作環境、平衡工作及家庭生活、員工流動率較同業為低、雇用身心障礙者、進行職務再設計、職場共融、教育訓練、家庭日等	35%
4	企業特色	企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益之具體貢獻	20%
5	性別平等規劃	企業性別友善措施(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)	10%

(四)隱形冠獎

序	內容	說明	比例
1	企業競爭	商品(產品、服務、技術、流程)特色、永續經營競爭力	15%
2	營運模式	企業策略、員工福利、財務(稅務)管理、人力資源管理、成為世界級領導品牌之策略規劃、相關領域認證或獎項等	20%
3	關鍵技術競爭力	具潛力之關鍵技術或服務模式發展策略、擁有世界級特殊性Know-How、製造技術或服務模式、良好技術或服務傳承制度、國內外相關品牌獎項情形、品牌在商標申請與專利註冊情形	45%
4	企業特色	企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益之具體貢獻	10%
5	性別平等規劃	企業性別友善措施(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)	10%

(五)新人王獎

序	內容	說明	比例
1	企業競爭	企業相關(產品、服務、流程)特色及競爭力	20%

2	營運模式	經營策略、經營管理特色、與競爭者差異分析及市場佔有率、品牌經營及行銷能力、人力資源管理特色及人才培訓計畫、創新能力、研發能力及研發經費投入比例。其它相關經營能力等	15%
3	創業展望	創業前期背景與事業發展說明、公司經營目標、領域及理念、創業團隊介紹等其他相關創業歷程。 專業技術特色、產品特色、E化特色等。 產業未來變遷及應變規劃、短、中期事業發展計畫、其他相關事業展望。	45%
4	企業特色	企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益之具體貢獻	10%
5	性別平等規劃	企業性別友善措施(育嬰假、彈性工時、哺乳室、其他創新作法…等)	10%

註 1：如企業或員工擁有國家級證照或國際認證等酌予加分。

註 2：性別友善措施如：育嬰假、彈性工時、哺乳室等…

伍、報名須知

一、報名時間

即日起至108年9月30日(一)下午6時截止，採親自送達或通訊報名，掛號郵寄以郵戳為憑。

二、報名應繳資料

- (一)申請書(申請資料主文不超過20頁為原則)(格式可自網站下載)：請搜尋桃園投資通招商網網站，網址：<http://invest.tycg.gov.tw/>
- (二)經濟部核准設立登記函、桃園市政府核准設立登記函、工廠登記核准函影本，或其他可供證明合法登記之文件。
- (三)產品簡介或型錄可用附件方式提供。
- (四)參選企業聲明書(如申請書附錄一，格式可自網站下載)。
- (五)推薦書(如申請書附錄二，格式可自網站下載)。
- (六)桃園績優企業友善職場檢核表。
- (七)其他事蹟證明相關文件影本。例如：公司組織圖、媒體報導、相關認證、專利、獎項、企業社會責任事蹟、企業社會責任報告書等證明文件影本。
- (八)將以上資料燒錄光碟片1份。

三、報名方式

- (一)報名方式：請將申請資料一式8份，親送或掛號郵寄至「桃園金牌企業評選工作小組」收。寄件地址：臺北市松山區南京東路五段171號2樓。

- (二)申請書填寫：有關表揚會申請文件等表單內容請以電腦繕打並以A4規格裝訂成冊。
- (三)聯絡方式：新世紀公共事務有限公司
- (四)電話：(02)8787-1111轉8237
- (五)傳真：(02)2767-5421
- (五)聯絡人：蘇小姐

陸、 頒獎表揚

- 一、頒獎典禮預計於108年12月舉行，將邀請桃園市市長頒發表揚獎座。
- 二、得獎名單公佈後，將以公函通知得獎企業，並透過媒體專題報導，擴大能見度。
- 三、獲獎企業可於桃園卓越企業獎主題活動網站獲獎專區露出。

柒、 注意事項

- 一、凡報名參選之企業，必須配合主辦單位之安排，協助相關實地到廠評選、頒獎表揚及產品展示會作業。
- 二、得獎企業須配合主辦單位之安排接受專人影音採訪撰稿，分享得獎企業成功經驗，以利於專刊出版之用。
- 三、得獎企業屆時應派企業負責人或高階主管參加頒獎表揚典禮。
- 四、參選及得獎企業無須負擔任何費用(包含報名、文宣、廣告…等)。
- 五、所有參選企業，必須本諸誠信原則提供確切資料，若有標示不實或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事，應自負一切法律責任，主辦單位亦可取消該企業之參選資格。
- 六、所有參選企業應確實遵守本表揚辦法所有相關規定。
- 七、參選資料概不退件，請務必自行影印留存。
- 八、本徵選辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂或依相關規章及慣例辦理之。
- 十、榮獲桃園市績優企業卓越獎之績優企業，於參選程序中及獲獎後，發生以下任何情形之一者，桃園市政府經濟發展局有權隨時取消其參選或得獎資格暨追回獎座，被取消之企業不得異議，並應自負一切法律責任：
 - (一)公司及工廠全部遷離桃園市。
 - (二)公司聲請重整或經破產宣告。
 - (三)公司因違反稅捐法規、勞動基準法規、勞工安全衛生法、消防法規、智慧財產法規、環保法規及消費者保護等相關法規而受行政處罰或刑事追訴，情節重大者。
 - (四)做為表揚基礎之具體貢獻事實，其全部或一部經發現屬不實或違法而受行政處罰、刑事追訴，或因其不實或違法致受第三人民事索賠，情節重大者。
 - (五)上述法令包含中央法規及桃園市政府實施之地方自治法規。

108 年桃園市金牌企業卓越獎

申請書

公司名稱：_____

參與獎項：

智多星獎

愛地球獎

好福企獎

隱形冠獎

新人王獎

※可複選參與獎項，若報名兩獎項以上參選，兩項獎項都進入訪視，該企業需排定兩場兩組簡報及訪視。

公司印章 _____ 負責人印章：_____

中華民國 年 月 日

一、基本資料表

公司名稱 (中/英文)			
營利事業 統一編號		公司核准 設立日期	年月日
工廠登記證號碼		工廠登記 核准日期	年月日
資本額	元	員工人數	
負責人			
聯絡人		聯絡人職稱	
電話	() 分機	傳真	()
e-mail			
網址			
公司地址		電話：	
		傳真：	
工廠地址		電話：	
		傳真：	
上市上櫃狀況	<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input type="checkbox"/> 非公開發行		
公司產品			
年度污染處分情形	<input type="checkbox"/> 有，次數(次)，項目(例如：空氣) <input type="checkbox"/> 無		
參選方式	<input type="checkbox"/> 自行報名 <input type="checkbox"/> 推薦報名，推薦單位		

二、公司歷程

此項目著重於公司成長或發展過程可撰寫內容建議如下：

1. 公司簡介
2. 企業沿革
3. 品牌願景/經營目標

註：1. 請依時間序列由遠而近，描述企業成長歷史及曾獲得相關殊榮與認證實績。
2. 表格不敷使用請自行增列之。

三、企業競爭力

此項目重點為公司主力產品或核心技術的說明，可撰寫內容建議如下：

1. 經營策略、核心競爭力
2. 產品介紹
3. 服務/製造流程
4. 創新技術能力
5. 品牌行銷能力

註：1. 請敘述公司企業競爭力，撰寫內容可說明公司(產品、服務、技術、流程)特色、環境衛生、環境氣氛及競爭力。

2. 表格不敷使用請自行增列之。

四、營運管理

此項目為敘述企業營運管理模式，亦可將創新智慧貢獻／環保循環績效／友善職場／關鍵競爭力／創業展望等資料彙整於此，撰寫內容建議如下：

1. 經營策略

2. 創新智慧貢獻

3. 研發管理、生產作業管理、財務管理、人力資源管理

4. 電子資訊化程度

1. 請敘述公司營運管理上之績效，撰寫內容可說明企業策略、產業創新、節能減碳績效、環保政策研發管理、生產與作業管理、財務(稅務)管理、人力資源管理及企業電子化程度、服務策略運用、創新服務能力、運用資訊科技能力等。
2. 表格不敷使用請自行增列之。

五、企業特色

此項目主要可撰寫企業 CSR(企業社會責任)、社會公益活動、員工照護、福利或友善職場等。

- 註：1. 請敘述公司特色，撰寫內容可說明企業形象、公司治理、社會責任、參與社會公益之具體貢獻、商品／服務特色等。
2. 表格不敷使用請自行增列之。

桃園績優企業友善職場檢核表

基 本 資 料	企業名稱				
	負責人姓名/性別		/		
	員工人數		<input type="checkbox"/> 100人以下 <input type="checkbox"/> 101~200人 <input type="checkbox"/> 201~300人 <input type="checkbox"/> 301人以上(_____人)		
	成立歷史		<input type="checkbox"/> 5年以下 <input type="checkbox"/> 6~10年 <input type="checkbox"/> 11~15年 <input type="checkbox"/> 16~20年 <input type="checkbox"/> 21年以上(_____年)		
	資本額		約_____元		
	員工性別比率		職 級	總人數	男/女人數
董監事			/		
主管(A)			/	A/C	
職員(B)			/	B/C	
合計(A+B=C)				100%	
權 重	評 量 項 目		說 明		
5%	法 令 規 範 事 項	1. 產假、產檢假、陪產假、生理假及家庭照顧假規定 2. 育嬰留職停薪規定 3. 彈性工時安排 4. 哺乳時間 5. 設置托兒設施或提供適當之托兒措施 6. 設置女性夜間工作安全衛生措施 7. 性騷擾防治措施 8. 母性健康保護措施			
3%	優 於 法 令 規 範 事 項	1. 主管或董監事是否符合任一性別比例不得少於 1/3。 2. 積極促進性別平等之具體作為(如 a. 訂定相關辦法、b. 推動員工協助方案、c. 辦理宣導活動等)。 3. 其他優於法令之性別平等措施。			

2%	特殊績效	1. 男性員工有申請家庭照顧假或育嬰留職停薪。 2. 協助申請育嬰留職停薪之員工復職並進行輔導。 3. 推行多元員工協助方案(3種方案以上)。 4. 落實對移工(外籍勞工)、身心障礙者、原住民、新住民等弱勢處境者之友善措施，以特別保護其權益。
----	------	--

註：

1. 本表之總配分比例為各類獎項配分比例之10%。
2. 上述評量項目應依序檢附相關證明文件(如工作規則之主管機關同意核備文件、現場照片及其他可資證明之佐證資料等)，並以條列式說明之。
3. 職級中所稱主管，係包含基層主管、中階主管及高階主管等。
4. 性別平等措施之具體作法詳如後附表。
5. 依落實性別平等措施數量區分配分比例，說明如下：
 - (1) 法令規範事項(5%)：具體作為達1~2項者，可得1%；具體作為達3~4項者，可得2%；具體作為達5~6項者，可得3%；具體作為達7項者，可得4%；具體作為達8項者，可得5%，最多可得5%。
 - (2) 優於法令規範事項(3%)：具體作為每項可得1%，最多可得3%。
 - (3) 特殊績效(2%)：具體作為每項可得1%，最多可得2%。

附表-性別平等措施具體作為例示表

評 量 項 目	法 定 作 為	優 於 法 令 或 創 新 作 為	
法 令 規 範 事 項 （ 5 % ）	產假、產檢假、陪產假、生理假及家庭照顧假規定	<p>於員工分娩前後，應使其停止工作，給予產假、產檢假及陪產假。</p> <p>員工因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一日。</p> <p>員工於其家庭成員預防接種、發生嚴重之疾病或其他重大事故須親自照顧時，得請家庭照顧假。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供員工優於法令規定的產假、產檢假、陪產假、生理假及家庭照顧假，如 a. 不併入事/病假、b. 給予全薪等、c. 公司報到前 10 分鐘可申請生理假。 2. a. 設立彈性基金給予有急需的員工使用，或 b. 在員工及其家庭有急難時，主動關懷、給予慰問金。
	育嬰留職停薪規定	員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪；期滿後應予復職。	
	彈性工時安排	<p>僱用三十人以上雇主，其員工為撫育未滿三歲子女，得向雇主請求為下列二款事項之一：</p> <p>一、每天減少工作時間一小時；減少之工作時間，不得請求報酬。</p> <p>二、調整工作時間。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 彈性上下班：員工可申請彈性上下班或工作時間。 2. 縮短工時：提供優於法令並更貼近員工需求的休息時間。 3. 行動辦公室：員工可依個人需求申請在家工作。 4. 工作分享：雇主與員工協議，同一工作職務之特定工作期間，由 2 位以上員工共同分攤執行。
	哺乳時間	子女未滿二歲須員工親自哺乳者，除規定之休息時間外，應每日另給哺(集)乳時間六十分鐘。	1. 因應勤務性質提供符合哺乳員工需求的措施，如在哺乳期間出差，公司不限次數、全額補助母乳低溫宅配運送返家的費用。
	設置托兒設施或提供適當之托兒措施	僱用受僱者一百人以上之雇主，應提供下列設施、措施： 一、哺(集)乳室。	1. 設立托嬰中心、日間托兒設施、幼兒園以及附設安親班、課後照顧服務中心、臨時照顧的臨托服務，並由公

	二、托兒設施或適當之托兒措施。	<p>司來支付部分負擔。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 給予員工育兒方面的協助與獎勵，如育兒津貼。 3. 協助關懷員工子女教育，如每年舉辦員工子女夏日營隊、設立教育獎助金等。 4. 提供育有子女同仁出勤車，讓同仁接送小孩使用。 5. 哺(集)乳室採個人隔間、單人桌椅、集乳器、母乳專用冰箱，提供隱密、舒適、安全的集乳環境。
設置女性夜間工作安全衛生措施	<p>提供必要之安全衛生設施。</p> <p>無大眾運輸工具可資運用時，提供交通工具或安排女工宿舍。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 夜間返家時提供計程車叫車服務。 2. 女性員工有警衛陪同去停車處開車。 3. 提供交通車或女工宿舍。
性騷擾防治措施	<p>訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並在工作場所公開揭示。</p> <p>知悉性騷擾之情形時，應採取立即有效之糾正及補救措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦性騷擾防治相關講座。 2. 定期宣導職場性騷擾防治資訊。
母性健康保護措施	<p>中央主管機關指定事業，雇主應對有母性健康危害之虞工作，採取危害評估、控制及分級管理措施；對於妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，應依醫師適性評估建議，採取工作調整或更換等健康保護措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置孕婦專用設施與服務，如 a. 提供孕婦專用停車位、b. 設置孕婦專用置物櫃、c. 加強識別功能的粉紅色無塵衣及 d. 孕婦健康諮詢服務。 2. 定期舉辦母性健康講座或工作坊等活動。 3. 醫師駐點看診，並提供懷孕同仁特殊健康檢查。

<p>優 於 法</p>	<p>主管或董監事是否符合任一性別比例不得少於 1/3。</p>	<p>1. 婦女公共決策參與：a. 訂定規範時，開放員工參與規劃，透過問卷蒐集意見，並據以修訂及執行；b. 成立員工志願團隊，發展新政策或制度；c. 共同權益相關政策提出新提案時，透過匿名調查，讓員工充分表達意見。</p>
<p>令 規 範 事 項 (3 %))</p>	<p>其他積極促進性別平等之具體作為(如訂定相關辦法、推動員工協助方案、辦理宣導活動及其他優於法令之性別平等措施等)。</p>	<p>1. 工作調適方案：針對適應不良或未能發揮所長的員工，瞭解其表現欠佳因素，妥適處理協助。 2. 進修：給予員工有薪在職進修假或可申請進修留職停薪。 3. 職涯規劃：關注員工職涯發展，定期瞭解並提供所需資源。 4. 生活諮詢：定期提供免費法律、理財、心理等諮詢，協助員工解決性別友善職場相關疑難雜症。 5. 健康檢查：a. 提供優於法令的免費健檢項目，b. 為員工設計個別健檢計畫。 6. 員工關懷：如 a. 辦理主管關懷訓練、b. 新進員工關懷、c. 生活導師、d. 辦理關懷面談等活動(關懷內容須與促進性別平等相關)。 7. 針對晚下班有家庭員工提供員工與小孩免費晚餐。 8. 洗手間增設緊急救助鈴、防偷拍偵測系統等。 9. 女廁所備有日用及生理用品免費供應。 10. 提供員工協助專線、員工關懷室等。</p>

特 殊 績 效 (2 %))	1. 男性員工有申請家庭照顧假或育嬰留職停薪。	
	2. 協助申請育嬰留職停薪之員工復職並進行輔導。	
	3. 推行多元員工協助方案(3種方案以上)。	
	4. 落實對身心障礙者、原住民、新住民二度就業者等弱勢處境者之友善措施，以特別保護其權益。	1. 提供身心障礙者、原住民、新住民、二度就業者工作機會。 2. 提供身心障礙者職務再設計，以利勝任工作，或其他有具體作為之特殊績效。

108年桃園市金牌企業卓越獎參選企業聲明書

申請公司保證上列資料及附件均屬正確，並無其他作假之處。

立聲明書公司：(蓋章)

負責人：(蓋章)

地址：

中華民國 年 月 日

108年桃園市金牌企業卓越獎推薦書

<p>茲推薦_____公司</p> <p>參加「108年桃園市金牌企業卓越獎」評選 此致</p> <p>桃園市政府經濟發展局</p>			
推薦單位			
推薦事由			
推薦人		職稱	
電話		傳真	
聯絡地址			
推薦單位章：負責人章			
中華民國 年 月 日			

註：1. 推薦書請由下列任一推薦單位填寫

①政府單位②公協會或團體組織③金融機構④學術研究機構

2. 若無推薦單位，企業自行參選則免附推薦書